

**Question 11**

Points

<b>Objectif évaluateur</b>	<b>1.1.4.1.3</b>	<b>Montrer des mesures de marketing pour le site</b>	<b>12 points</b>
----------------------------	------------------	--	------------------

**Situation de départ**

Chaque région souhaite être aussi attractive que possible. Lorsqu'un lieu est attrayant, la commune bénéficie de recettes fiscales et le nombre des offres d'emploi augmente. Différents facteurs déterminent l'attractivité d'un lieu. Aucun lieu ne peut cependant répondre à tous les besoins.

Cette question est composée d'une partie (a.). Vous pourrez obtenir 12 points au maximum.

**Tâche**

- a. Déterminez quatre groupes d'intérêts. Pour chaque groupe d'intérêts, définissez un avantage du lieu et un désavantage du lieu et formulez pour chaque groupe d'intérêts une mesure destinée à accroître l'attractivité d'un site. Vous obtiendrez 1 point pour chaque groupe d'intérêts correct, ½ point pour chaque avantage pertinent du lieu et ½ point pour chaque désavantage pertinent du lieu, et enfin 1 point pour chaque mesure pertinente, total 12 points.

<b>Groupe d'intérêts</b>	<b>Avantage du lieu</b>	<b>Désavantage du lieu</b>	<b>Mesure destinée à accroître l'attractivité du lieu</b>

3

3

3

3

**T 12**Points  
obtenus